

## 「2021 服務產業研討會」審查結果

一、恭喜以下投稿文章已審核通過，請於 12 月 9 日(星期四)前繳交全文至 [bk201@gm.chihlee.edu.tw](mailto:bk201@gm.chihlee.edu.tw)。

二、2021 服務產業研討會論文審查結果如下。

序	論文題目
1	圖書館資源真能提升學習績效嗎？學生圖書借閱情形與學生學習績效之關係探討
2	皮紋檢測商業行為的應用
3	全球在地化策略——以可口可樂台灣城市瓶系列行銷內容為例
4	學生個人特質、學習行為、學習參與與學習成效關係之研究——以致理數位學院為例
5	電子商務的平台、服務及產品的品質對顧客忠誠度及滿意度的影響——以蝦皮網站為例
6	潔淨標章食品之購買意圖研究：認知影響行為模型論點
7	AEO 導入企業後的效益分析之研究
8	光學瑕疵檢測金屬薄膜之研究暨 AI 判別應用
9	結合文字探勘及顧客旅程於美食外送平台 APP 之分析
10	花卉主題網站之介面設計與行銷策略比較
11	人工智慧創新對物聯網公司價值之影響——服務業與非服務業之研究
12	大學生行動通訊裝置類型偏好與行動支付選擇傾向之關聯性分析
13	辦公室物業管理服務運用不動產科技探討
15	探討迪士尼的「冰雪奇緣 2」敘事藝術與獲利方式
15	TOE 框架應用於組織技術創新及科技採納之彙總
16	央行數位貨幣（CBDC）資訊效果之研究
17	The Marketing Strategy of the Korean Drama
18	以執行神秘客之質性案例探究激勵理論之成效
19	香港香格里拉集團財務與策略分析
20	基於社會及經濟水準衡量我國及二十大工業國綠能發展績效
21	台灣民眾對於 COVID-19 報導之媒體疲勞程度
22	外籍生心理資本對學習效果之影響
23	Podcast 聽眾行為研究
24	外送平台服務價值、服務認同與再購意願之關聯性研究
25	台南市咖啡館店址選擇、網路口碑對體驗價值之關聯性研究
26	整合 GOOGLE MAP 技術提供搭乘公車便利性之 APP 發展構想
27	OTT 影音平台消費者的生活型態與幸福感的關係
28	大一新生基礎程式課程學習績效之性別差異
29	B 型企業的探討與研究
30	平價牛排館產品、服務品質滿意度與顧客忠誠度之相關與干擾效果研究——以孫東寶牛排館為例
31	知識之傳承對漁業永續發展之影響——以南方澳鯖魚捕撈為例
32	在地電子商務擴大經營規模之物流整合差異性探討——以蝦皮店到店與富邦媒體科技

	(momo) 比較
33	Fintech 與 AI 和 IoT 關係之大數據研究—COVID 19 期間實證
34	服務品質重視度與顧客滿意度之研究—以「海底撈火鍋」為例
35	在疫情之下，商家知名度與推廣方式對西門商圈發展的影響
36	高雄市某間自家烘焙咖啡館之顧客消費型態研究
37	探討消費者在生物萃取與黑水虻的認知及產品接受度
38	雙十一購物節對於廣告代理商投放廣告策略影響之研究—以蝦皮電商平台為例
39	大學生對於網購平台的消費者知覺及購買意願之研究分析—以蝦皮為例
40	台灣水果產業外銷歷史與變革—以鳳梨、香蕉、芒果為例
41	非主流經濟作物的品牌效果之研究—以楊桃為例
42	應用 DANP 建構博物館參觀者文化商品購買評估模式之研究
43	線上手機遊戲消費者之購買意願影響—以手遊內部購買行為為例
44	分析醫療人員推薦護具產品的關鍵要素
45	允許還是封鎖共享帳號？Netflix 再訂閱意願之影響研究
46	百貨公司節慶行銷活動之顧客偏好分析與策略
47	消費者對餐飲外送平台慣性行為之研究
48	新冠肺炎疫情下，認知風險對消費者外帶用餐意願之影響