

2021 服務產業研討會議程

研討會日期：2021 年 12 月 16 日

研討會地點：致理科技大學綜合教學大樓 8 樓

8：45	國際會議廳報到		
9：00	主辦單位致歡迎詞		
9：10 10：40	Session 1		
	研討室	主持人	發表人
	一	文化大學國際貿易學系 鄭紹成教授	<p>1-1-1 李慕真、王文勤、李佳謙、黃歆蘋、陳慧樺、曾俊宇 台灣水果產業外銷歷史與變革—以鳳梨、香蕉、芒果為例</p> <p>1-1-2 倪家珍、于嘉琪 新冠肺炎疫情下，知覺風險對消費者外出用餐意願的影響</p> <p>1-1-3 余惠琳、鍾江雲、郭欣慈、林哲宇、林詩婕、陳建佑 在疫情之下，商家知名度與推廣方式對商圈發展的影響</p> <p>1-1-4 張云甄、林嘉葦、陳意婷、黃貞元、傅家啟 台灣民眾對於 COVID-19 報導之媒體疲勞程度</p> <p>1-1-5 劉語晴、雷立偉 節慶行銷對於電商平台投放廣告策略影響之研究—以蝦皮電商平台雙十一購物節為例</p> <p>1-1-6 陳淑慧、蘇子炘、黃子瑄、劉育慈、廖堉辰 潔淨標章食品之購買意圖研究：認知影響行為模型論點</p> <p>1-1-7 郭莉萱、許亞育、許睿恩、陳昕儒 探討消費者在生物萃取與黑水虻的認知及產品接受度</p>
	二	東吳大學資訊管理學系 高昶易教授	<p>1-2-1 何啟銘、蔡綺琪、黃姿靜、黃茹雅、范雨彤、林詩怡 人工智慧創新對物聯網公司價值之影響—服務業與非服務業之研究</p> <p>1-2-2 劉育津、江育玲 美食外送平台之使用體驗分析</p> <p>1-2-3 袁劍雲、林家逸、盧慧玲、紀品君、張家慈、蘇苡禎、李意如 消費者對餐飲外送平台慣性行為之研究</p> <p>1-2-4 吳肇展、任品妤、吳佳穎、李柏逸、林廷瑄、陳韋年 外送平台服務價值、服務認同與再購意願之關聯性研究</p> <p>1-2-5 呂慧娟、沈佳蓉、葉榭茜、雷立偉 花卉主題網站之介面設計與行銷策略比較</p>

9 : 10 10 : 40	二	東吳大學資 訊管理學系 高昶易教授	1-2-6 古其樟、魏秋建 光學瑕疵檢測金屬薄膜之研究暨 AI 判別應用 1-2-7 陳孟唯、楊台寧 皮紋檢測商業行為應用
	三	文化大學國 際企業管理 學系 盧文民教授	1-3-1 楊富強、李家程 基於社會及經濟水準衡量我國及二十大工業國綠能發展績效 1-3-2 張弘遠、洪郁涵 地理鄰近性、社會網絡與知識轉移績效：南方澳漁業專業知識 傳承的在地機制 1-3-3 巫武泉、魏秋建 AEO 導入企業後的效益分析之研究 1-3-4 王思文、陳桂嫻、鄭宜庭 應用 DANP 建構博物館參觀者文化商品購買評估模式之研究 1-3-5 陳筱琪、張馨方 分析醫療人員推薦護具產品的關鍵要素 1-3-6 羅啟峰、黃琳、阮恩宇、石芷萱、蘇真誼、高盈婷、卓慧語 Podcast 聽眾行為研究 1-3-7 吳壽進、林芷誼、程任賢、陳昌為、鄭丞舜、章皓閔、霜宜誼 允許還是封鎖共享帳號？Netflix 再訂閱意願之影響研究
10 : 40 11 : 00	Coffee Break		
11 : 00 12 : 30	Session 2		
	研討室	主持人	發表人
	一	逢甲大學合 作經濟暨社 會事業經營 學系 吳肇展教授	2-1-1 張育端、陳錚漢、楊梁世 辦公室物業管理服務運用不動產科技探討 2-1-2 侯彥偉、李國璋、黃秀美 TOE 框架應用於組織技術創新及科技採納之彙總 2-1-3 尹岳川、李艾凌、林心柔、李伊婧 服務品質重視度與顧客滿意度之研究—以「海底撈火鍋」為例 2-1-4 謝熈君、顏郡佑 線上手機遊戲消費者之購買意願影響—以手遊內部購買行為 為例

11:00 12:30	一	逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系 吳肇展教授	<p>2-1-5 陳曉敏、許恒嘉 圖書館資源真能提升學習績效嗎？學生圖書借閱情形與學習績效之關係探討</p> <p>2-1-6 許雅棣、范克直 外籍生心理資本對學習效果之影響</p> <p>2-1-7 陳若含、王兩全、陳訓祥 分享神秘客執行經驗及質性案例印證之激勵理論</p>
	二	南臺科技大學行銷與流通管理系 陳淑慧教授	<p>2-2-1 姚政文、葉蕙宇、林玉芬、吳育萱、蕭寶儀 電子商務的平台、服務及產品的品質對顧客忠誠度及滿意度的影響—以蝦皮網站為例</p> <p>2-2-2 李慕真、邢嘉芸、黃任鴻、歐陽如育、鍾玉芳、羅育慈 大學生對於網購平台的消費者知覺及購買意願之研究分析—以蝦皮為例</p> <p>2-2-3 高智慧、雷立偉 電子商務在地擴大經營規模之物流整合差異性探討—以蝦皮店到店與富邦媒體科技(momo)為例</p> <p>2-2-4 王思晴、簡秋蘭 台南市咖啡館店址選擇、網路口碑對體驗價值之關聯性研究</p> <p>2-2-5 陳彥佑、李彥璋 高雄市某間自家烘焙咖啡館之顧客消費型態研究</p> <p>2-2-6 羅啟峰、謝昇芳、鄒尚芸、林沛沂、江夢玲、陳靜、朱美領 OTT 影音平台消費者生活型態對幸福感之影響</p> <p>2-2-7 黃貴祥、陳孝朋、許芷涓、曾愛、姚家豪、莊鎮徽 平價牛排館產品、服務品質滿意度與顧客忠誠度之相關與干擾效果研究—以孫東寶牛排館為例</p>
	三	世新大學財務金融學系 吳秋慧教授	<p>2-3-1 劉大魁、林宥全、林子勤、林芯如、張婷雅、黃鈺淳、高雅雯 疫情下之香港香格里拉集團財務績效</p> <p>2-3-2 林倩如、戰寶華 B 型企業的探討與研究</p> <p>2-3-3 高麗萍、程易淳、柳嘉雲、林詩萍 央行數位貨幣(CBDC)市場反應之研究</p> <p>2-3-4 陳玉梅 探討迪士尼的“冰雪奇緣 2”敘事藝術與獲利方式</p> <p>2-3-5 雷立偉 大學生行動通訊裝置類型偏好與行動支付選擇傾向之關聯性</p>

11：00 12：30	三	世新大學財 務金融學系 吳秋慧教授	<p>分析</p> <p>2-3-6 袁劍雲、陳怡心、黃筱妤、劉育瑄、潘緯至、楊艾琳、林家揚 百貨公司節慶行銷活動之顧客偏好分析與策略</p> <p>2-3-7 蕭苡琳、吳怡蓁、黃亭諤、馬珮真、林庭璿、何啟銘 Fintech 與 AI 和 IoT 關係之大數據研究—COVID 19 期間實證</p>
12：30 13：00	頒獎：論文佳作 6 名，獎金各 2,000 元，獎狀乙紙		
13：00 13：30	交流座談		

※每場次每篇文章發表時間 10 分鐘